- 开启百度营销
  - 开户流程
  - 广告投放
    - 搜索推广
    - 信息流推广
    - 营销场景
    - 百青藤
    - 电商推广
    - 开屏
    - 信息流GD
    - 品牌专区
    - 内容营销
    - 定制化解决方案
  - 营销工具
- 更多营销服务
- 商业风控规则
- 热门问题

开启百度营销 > 广告投放 > 搜索推广 > 创建广告

新建定向--人群定向

进入人群投放页面：

入口一：在【搜索推广平台-定向】Tab下，您可通过点击【定向-人群】进入到相应人群投放模块



人群投放的作用：

人群投放，借助于百度大数据驱动的AI技术，挖掘拓展并识别搜索词背后不同流量的价值，通过出价系数调整，将不同需求的人群和广告主的诉求进行智能化、个性化、精细化的最优匹配，有效管理控制成本，最终实现以“人”为核心的智能投放新方法。

1. 精准触达目标客户：在关键词购买基础上，帮您进一步实现用户价值的精细化定向

2. 精准契合用户所需：针对用户特征和意图进行营销，契合用户心智，提升转化

3. 精准有效控制成本：在获取高价值精准流量同时，帮您有效控制成本



建。

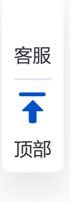


***定向人群**：可根据人群的特征，如性别年龄兴趣等圈定目标网民投放广告。

***排除人群**：可通过设置排除人群，将不想投放的人群进行排除。

- **新建定向人群**

选择【定向人群】，点击【新建人群】入口，进入【新建定向人群】页面，可通过设置定向条件、绑定推广计划、绑定创意三步完成定向人群投放的创建。



1 设置定向条件 2 绑定推广计划 3 绑定创意（可选）
* 人群名称 请输入人群名称 0/40
* 人群类型 基本属性 APP行为 商圈地域 自定义人群
性别 不限 男 女
年龄 不限 18岁以下 18-24岁 25-34岁 35-44岁 44岁以上
兴趣 不限 自定义
50% 0% 100%
您当前设置的人群范围过于宽泛
预估覆盖：100%搜索用户
注：该数据仅为基于历史的预估数据，实际覆盖人数还依赖于您所绑定的计划的关键词搜索人数。

Step1.新建定向人群页面设置定向条件

根据您选择人群类型：基本属性、APP行为、商圈地域、自定义人群四种目标人群，进行相应符合条件的人群选择。



Step1.1人群类型--基本属性：根据用户性别、年龄、兴趣等维度圈定目标人群，定向方式相对较为宽泛，其中兴趣是综合网民的浏览、搜索及应用内行为的表现。

客服 顶部



Step1.2人群类型--APP行为：

APP行为：根据手机APP使用行为圈定目标人群，适用APP推广客户使用

适用场景：老客激活，定向投放此app的安装人群；拉新，排除已安装此app的人群,或者定向其他app的安装人群

* 人群名称 请输入人群名称 0/40 请输入人群名称

* 人群类型 基本属性 APP行为 商圈地域 自定义人群

APP分类 自定义

可选APP分类 全选
软件
游戏

已选APP分类 (75) 清空
软件
个护美妆
医疗健康
新闻资讯
效率办公
教育培训
旅游出行
金融理财
网络购物
汽车

Step1.3人群类型--商圈地域：

商圈地域：根据人群地理位置圈定目标人群，综合考虑客户的历史常驻地和当前实时位置

适用场景：线上导流线下，为客户带去更多精准人群，扩大知名度的同时提高线下转化



* 人群名称 请输入人群名称 0/40

* 人群类型 基本属性 APP行为 商圈地域 自定义人群

从地图选择

北京市 SKP

5km 1.北京SKP

取消应用

已选商圈 (1/1) 清空

北京市北京SKP 5KM ×

© 2020 Baidu - GS(2019)5218号 - 甲测资字1100930 - 京ICP证030173号 - Data © 长地万方

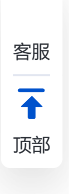
保存并继续 保存并关闭 取消

Step1.4人群类型--自定义人群：

自定义人群：在观星盘创建并分发到搜索推广的人群，含ID上传、用户行为（网页到访、关键词）、再营销人群等

适用场景：通过自定义方式进行人群定向，满足客户多种人群触达需求

- 已在观星盘创建过人群，可直接多选添加。支持对人群进行搜索、排序、分类筛选，便于快速找到并添加目标人群



* 人群名称 请输入人群名称 0/40

* 人群类型 基本属性 APP行为 商圈地域 自定义人群

可选人群(18)	创建时间	人群类型	覆盖人群	全选
输入观星盘人群名称或ID搜索				
育儿信息收集...	2019/12/26	行业关注	8163721	☑
预订火车票人...	2019/12/26	行业关注	4472132	☑
网贷人群包	2019/12/26	行业关注	4815275	☐
理财关注人群	2019/12/26	行业关注	1249419	☐
二次元游戏人群	2019/12/26	行业关注	3668145	☐
数码3C购物节...	2019/12/26	节日人群	508120	☐
新机购买人群	2019/12/26	节日人群	375335	☐
养育子女	2019/12/26	用户属性	11234525	☐

前往观星盘新建自定义人群包

已选人群 (2/50) 清空

育儿信息收集人群 ×

预订火车票人群包 ×

Step2.新建定向人群页面绑定推广计划

在新建人群流程内，选择定向人群后，您可以绑定计划，并调整出价系数，同时您可根据【点击出价系数控制】筛选计划的功能，将您的广告更容易地定向投放给符合条件的人群

i. 绑定计划（新增可根据“点击出价系数控制”筛选计划的功能）

ii. 设置出价系数,范围1~10



设置定向条件 2 绑定推广计划

*绑定计划
可选计划 (85) 全选
全部计划 输入计划名称搜索
全部计划
筛选绑定"点击出价系数控制"出价策略的计划
请选择出价策略
应用取消
雅思培训
绘图仪
测试
已选计划(1/300) 出价系数 清空
网站链接_ 1.06
将定向人群关联到计划并设置出价系数
保存并继续 保存并关闭 取消

Step3.新建定向人群页面绑定创意

新建人群流程内，最后一步绑定创意（可选），为【新建人群名称】绑定创意，系统会针对目标人群优选所选创意，若不选择创意则默认对所有创意进行优选

i. 选择计划



设置定向条件 —— 绑定推广计划 —— 3 绑定创意（可选）

为SKP55人群绑定创意，系统会针对目标人群优选所选创意，若不选择创意则默认对所有创意进行优选

所属计划 股票开户

可选创意

股票开户——股票开户

{投放地域}{股票开户}立享低佣

100w资深股民的一致选择,财务自由全靠它.侠之大者,为国护盘!

www.baidu.com

每页显示 100

完成 上一步 取消

点击【完成】，即可完成绑定创意。

至此，您通过上述三步完成新建定向人群。

- **新建排除人群**

选择【排除人群】，点击【新建人群】入口，进入【新建排除人群】页面，可通过设置排除条件、绑定推广计划两步完成排除人群投放的创建。



账户概览
优化中心
计划
单元
定向
关键词
网址
人群
创意
设置

定向人群 排除人群

新建人群 请搜索人群 筛选

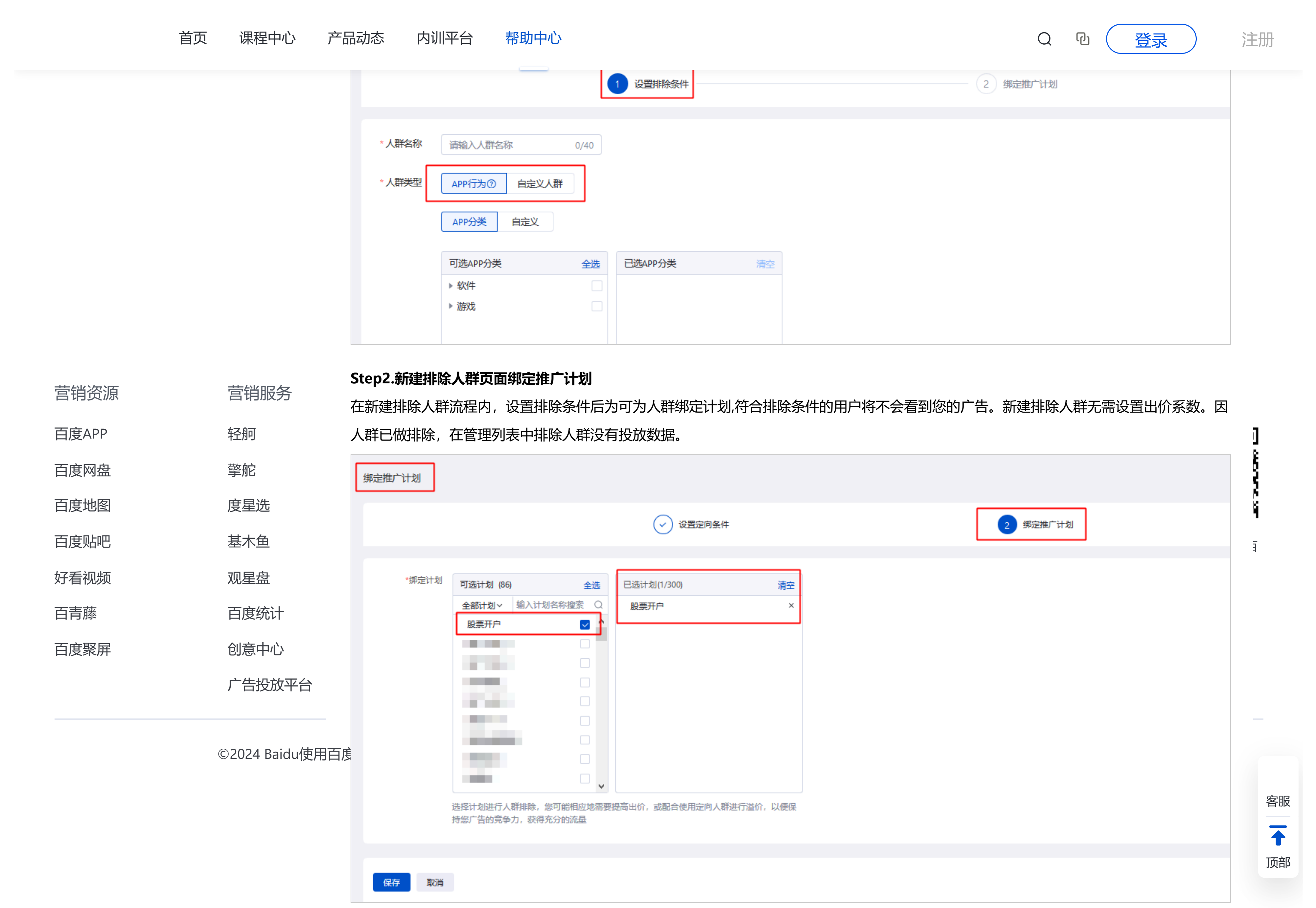
人群名称	人群编号	类型	状态

未找到符合您筛选条件的人群

Step1.新建排除人群页面设置排除条件

根据您选择人群类型：APP行为、自定义人群两种目标人群，进行相应符合条件的人群排除。设置流程同上【定向人群APP行为】和【定向人群自定义人群】。





Step2.新建排除人群页面绑定推广计划

在新建排除人群流程内，设置排除条件后为可为人群绑定计划,符合排除条件的用户将不会看到您的广告。新建排除人群无需设置出价系数。因人群已做排除，在管理列表中排除人群没有投放数据。

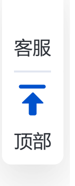
点击【保存】，即可完成排除人群的绑定推广计划。

1.在【定向-人群-人群管理】列表，可根据效果修改人群名称、人群编号、类型、绑定计划、出价系数、绑定创意。



2.在【定向-人群-人群管理】列表，查看人群的相关设置以及展点消数据。因人群已做排除，所以管理列表中的排除人群没有投放数据。






首页
课程中心
产品动态
内训平台
帮助中心
登录
注册
优化中心
计划
单元
定向
关键词
词包
网址
人群
人群名称
人群编号
类型
状态
绑定计划
指定创意
总计-5
SKP58
2493626
APP行为
生成中
1个计划
不限
2473568
自定义人群
已生成
79个计划
不限
2317258
APP行为
已生成
1个计划
不限
2316925
自定义人群
已生成
2个计划
不限

以上内容对您 有用 无用


客服
顶部